



# Universiteit van Pretoria Jaarboek 2017

## Bemarkingsbestuur 801 (BEM 801)

<b>Kwalifikasie</b>	Nagraads
<b>Fakulteit</b>	<a href="#">Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe</a>
<b>Modulekrediete</b>	30.00
<b>Programme</b>	<a href="#">MCom Bemarkingsbestuur (Gedoseer)</a>
<b>Voorvereistes</b>	Geen voorvereistes.
<b>Kontaktyd</b>	28 lesings per jaar
<b>Onderrigtaal</b>	Module word in Engels aangebied
<b>Akademiese organisasie</b>	Bemarkingsbestuur
<b>Aanbiedingstydperk</b>	Jaar

### Module-inhoud

\*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

This module focuses on the fundamental research processes, principles and techniques necessary to conduct and interpret empirical research in marketing. This includes the conceptualisation and scientific thinking process; the research process; research planning and design; data gathering and analysis; and reporting of research results.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrouwd met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.